

TUM School of Management: At the Interface between Technology and Management

Die TUM School of Management steht für eine Managementausbildung an der Schnittstelle zu Ingenieur- und Naturwissenschaften. Seit ihrer Gründung im Jahr 2002 konzentriert sich die TUM School of Management auf kommende Trends und innovative Lösungen, die Unternehmen vorantreiben und der Gesellschaft nutzen. Ziel der TUM School of Management ist es, eine der führenden Business Schools Europas zu werden und zur Lösung großer gesellschaftlicher Herausforderungen beizutragen.

Spitzenplätze in den einschlägigen Rankings sowie die Auszeichnung durch die drei internationalen Akkreditierungssiegel **AMBA**, **AACSB** und **EQUIS** belegen die herausragende Qualität von Forschung und Lehre.

Weitere Informationen: www.wi.tum.de

Zahlen und Fakten:

- 5 Academic Departments
- 36 Professorinnen und Professoren
- ~250 wissenschaftliche Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter
- ~4700 Studierende
- ~ 100 Partneruniversitäten
- 1 Bachelorstudiengang
- 3 Masterstudiengänge
- Young Professional Program
- Doctoral Program
- Executive Education

Kontakt:

TUM School of Management
Department Head of Marketing
Claudia Ferringo
Claudia.Ferringo@tum.de
Tel: 089 289 25081