

**PRESSEMITTEILUNG**

Heilbronn, den 12.05.2021

**AUSSCHREIBUNG DES SCHULPREISES DER DIETER SCHWARZ STIFTUNG  
2022 GESTARTET**

**Die siebte Ausschreibung des Schulpreises der Dieter Schwarz Stiftung für das beste Medienkonzept läuft – Schulen aller Schularten aus ganz Deutschland können sich ab sofort registrieren und bis zum 8. November 2021 ihr Konzept einreichen. Für den Schulpreis 2022 liegt ein besonderer Fokus auf den Herausforderungen des Corona-Lockdowns. Das Thema des aktuellen Schulpreis-Wettbewerbs lautet „Herausforderungen, Chancen und Entwicklungen: das Medienkonzept in Zeiten der Pandemie“.**

Seit 2011 lobt die Dieter Schwarz Stiftung in Kooperation mit der Akademie für Innovative Bildung und Management (aim) den Schulpreis der Dieter Schwarz Stiftung für das beste Medienkonzept aus. Im vergangenen Jahr standen die Schulen aufgrund der Pandemie vor der Herausforderung ihre Konzepte von heute auf morgen umzusetzen. Deswegen liegt in diesem Jahr der Schwerpunkt bei der Umsetzung der Konzepte durch die Schulleitung.

Die Preise für die Gewinner sind mit einem Gesamtvolumen von insgesamt 100.000 Euro dotiert und werden unter jeweils fünf Preisträger-Schulen für die Umsetzung ihres Medienkonzepts wie folgt vergeben:

1. Platz mit 30.000 Euro
2. Platz mit 25.000 Euro
3. Platz mit 20.000 Euro
4. Platz mit 15.000 Euro
5. Platz mit 10.000 Euro

Bis zum 8. November 2021 können Schulen die Beschreibung ihres Medienkonzepts für den Einsatz digitaler Medien im Unterrichtskontext in digitaler Form bei der aim einreichen und damit am Wettbewerb teilnehmen. Das Ziel des Schulpreis-Wettbewerbs ist es, die Schüler:innen als aktive und kritische Teilnehmer:innen einer digitalen Mediengesellschaft zu fördern.

„Mit der Auszeichnung sollen Schulen in ihrer Verantwortung bestärkt werden, digitale Medien nachhaltig in den Unterricht zu integrieren und ihre Digitalisierung weiterzuentwickeln“, betont Silke Lohmiller, Geschäftsführerin der Dieter Schwarz

**ANSPRECHPARTNER**

**DIETER SCHWARZ STIFTUNG gGmbH**  
Postfach 1253  
74149 Neckarsulm  
T +49 7132 . 30 - 7024  
info@dieter-schwarz-stiftung.de

**Julia Väth**  
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
T +49 7132 . 30 - 7032  
presse@dieter-schwarz-stiftung.de

**AKADEMIE FÜR INNOVATIVE  
BILDUNG UND MANAGEMENT  
HEILBRONN-FRANKEN gGmbH**  
Bildungscampus 7  
74076 Heilbronn  
T +49 7131 . 39097 - 0  
info@aim-akademie.org

**Dr. Eva-Carolina Doll**  
Bereichsleiterin „Programme“  
T +49 7131 . 39097 - 360  
doll@aim-akademie.org

Stiftung. „Uns interessiert besonders, wie die Schulen während der Pandemie ihre Konzepte weiterentwickelt und auch angepasst haben.“

Interessierte Schulen finden unter [www.schulpreis-dss.de](http://www.schulpreis-dss.de) weitreichende Informationen und können sich auf der Website ab sofort für den Schulpreis-Wettbewerb registrieren.

Die Preisverleihung des Schulpreises findet im März 2022 in der Aula auf dem Bildungscampus der Dieter Schwarz Stiftung statt.

### **Über die Dieter Schwarz Stiftung**

Bildung, Wissenschaft und Innovation sind von entscheidender Bedeutung für die Entwicklung und Zukunftsfähigkeit des Landes. Die Dieter Schwarz Stiftung hat sich deshalb das Ziel gesetzt, auf diese Säulen zu bauen und lebenslanges Lernen zu fördern. Zu den aktuellen Schwerpunkten gehört der Bildungscampus in Heilbronn sowie das nahegelegene Science Center experimenta, in der Besucher für Wissenschaft und Technik begeistert werden. Folgender Leitgedanke des Stifters prägt die Arbeit der Stiftung seit ihrer Gründung 1999:

„Bildung ist unser wichtigster Rohstoff.“

Dieter Schwarz

### **Über die aim**

Bildung stärken – das ist der Auftrag, den die Akademie für Innovative Bildung und Management Heilbronn-Franken gemeinnützige GmbH (aim) von ihren Gesellschaftern insbesondere für die Bereiche Krippe, Kindergarten und Schule erhalten und angenommen hat. Bildung wird als Voraussetzung für die Teilhabe an der Gesellschaft und für die Gestaltung des eigenen Lebens gesehen. Deshalb entwickelt die aim Konzepte, die den nachhaltigen Erwerb von Bildung zum Ziel haben – wirksam, beständig, überprüfbar. Die aim wird finanziell von der Dieter Schwarz Stiftung unterstützt. Das ermöglicht es ihr, die Angebote für die Teilnehmerinnen und Teilnehmer weitgehend kostenfrei anzubieten. Für weitere Informationen zur aim besuchen Sie unsere Website unter: [www.aim-akademie.org](http://www.aim-akademie.org) .